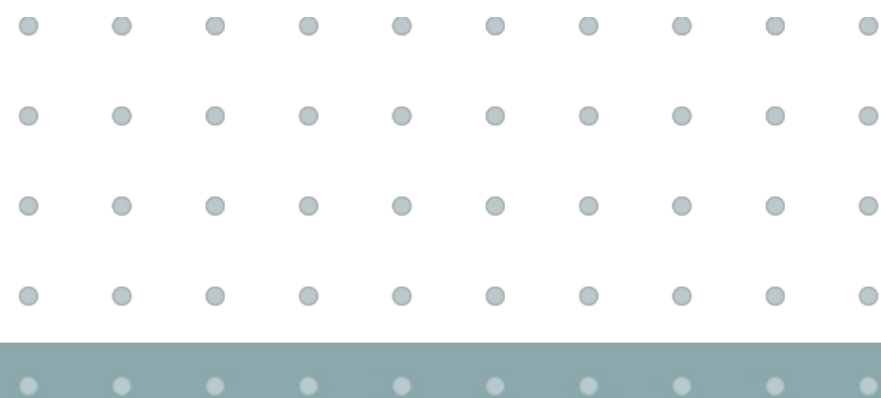




MODELE SPOŁECZNE A TRADYCYJNE:

ROZWIĄZYWANIE
TAJEMNIC
MODELI
BIZNESOWYCH



Projekt RESIST jest współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) w ramach programu Interreg Region Morza Bałtyckiego.



Region Morza
Bałtyckiego



Współfinansowane przez
Unii Europejskiej

01.

BIZNES SPOŁECZNY

Czym jest? Jakie są jego cechy charakterystyczne?

02.

BIZNES SPOŁECZNY A TRADYCYJNY

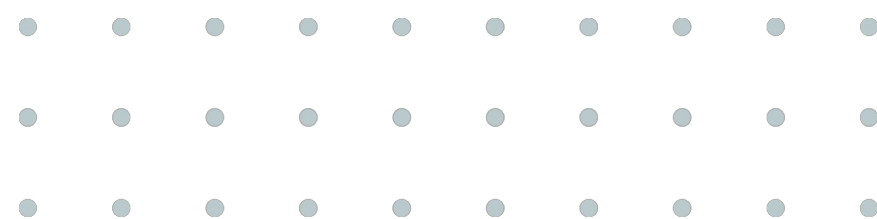
Podobieństwa? Różnice?

03.

RÓŻNE MODELE PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

Główne cechy? Przykłady?

SPIS TREŚCI

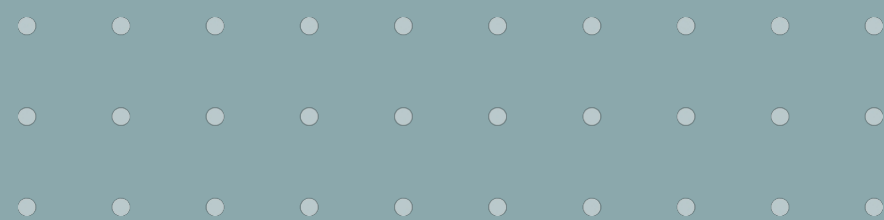


01.

BIZNES SPOŁECZNY

Czym jest? Jakie są cechy charakterystyczne?





„Biznes społeczny to firma, która
dąży
do wywierania pozytywnego wpływu
poprzez swój model biznesowy”.

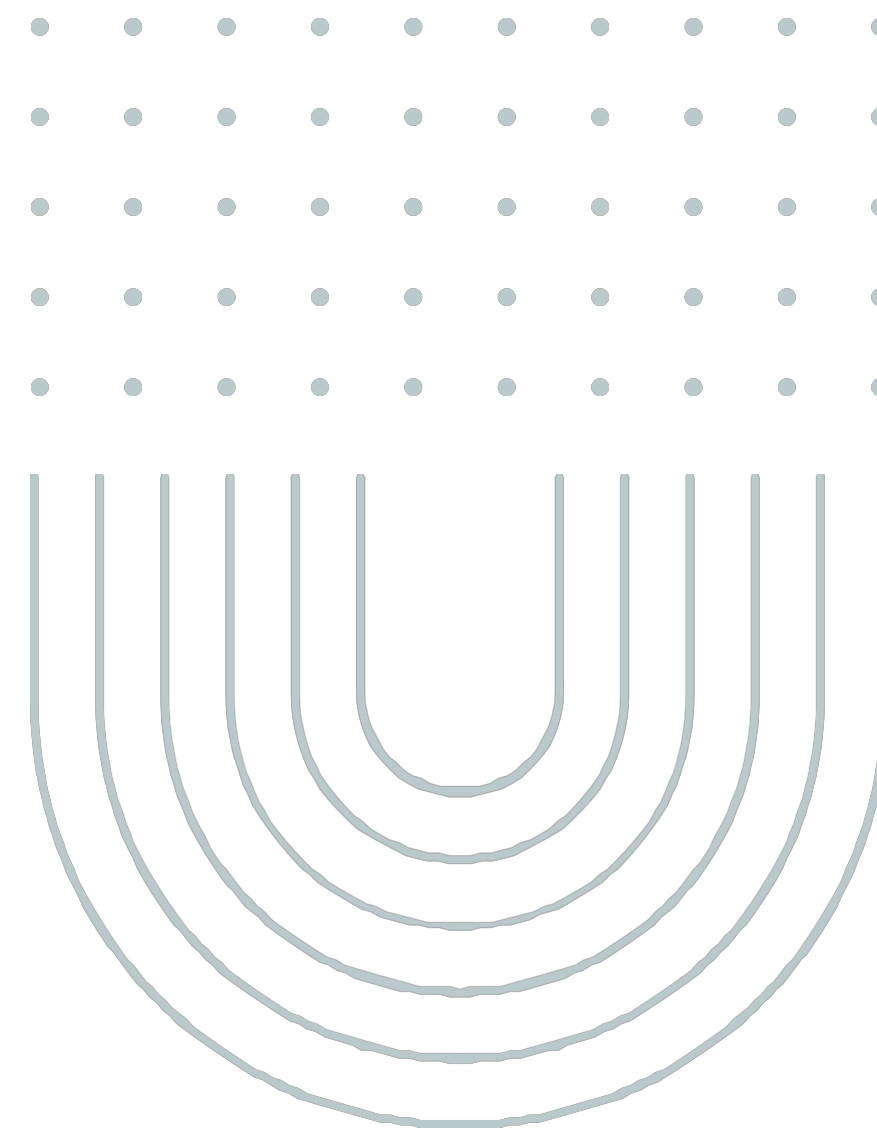




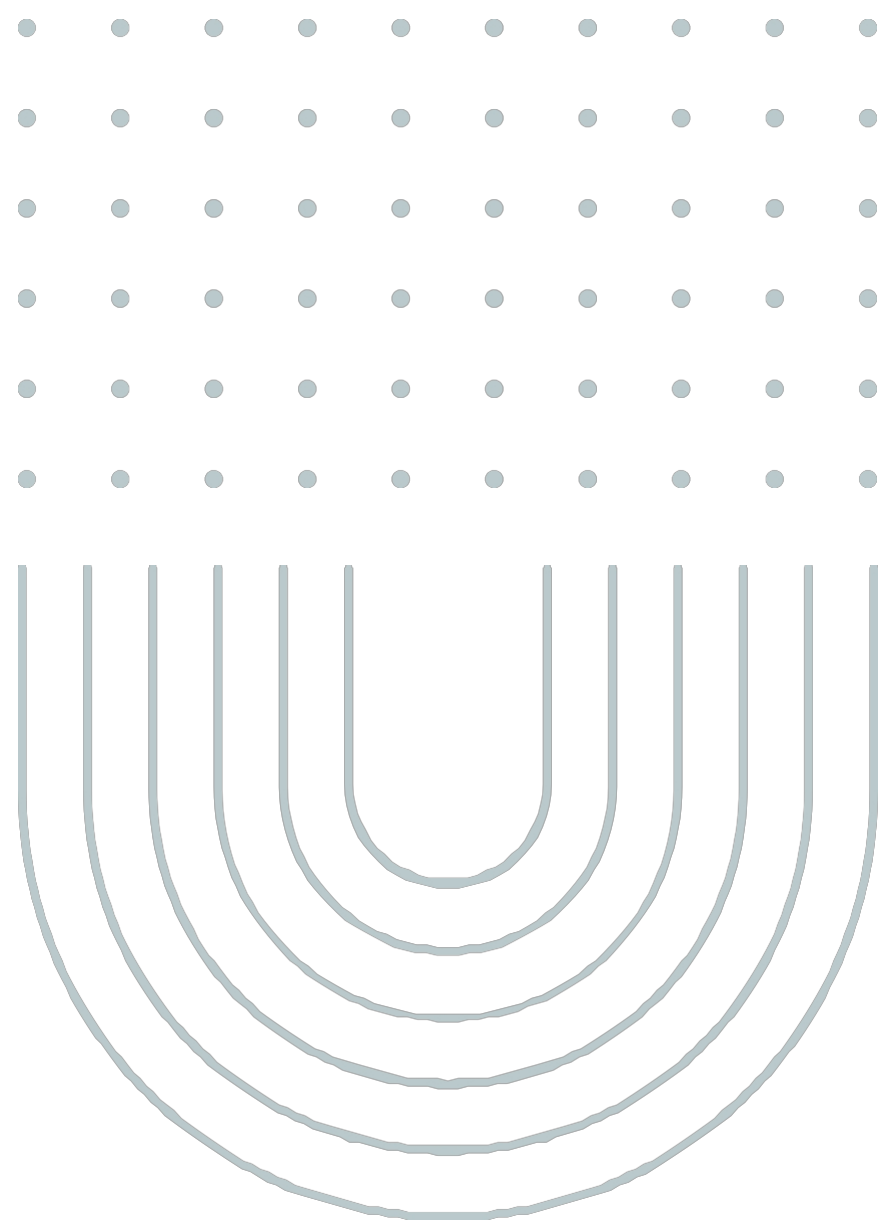
Główny cel przedsiębiorstwa społecznego Pozytywny wpływ na warunki życia ludzi, ich dobrostan lub środowisko.



Wpływ przedsiębiorstwa społecznego jest mierzony i analizowany , w jaki sposób główny cel jest osiągany dzięki temu.



CECHY CHARAKTERYSTYCZNE



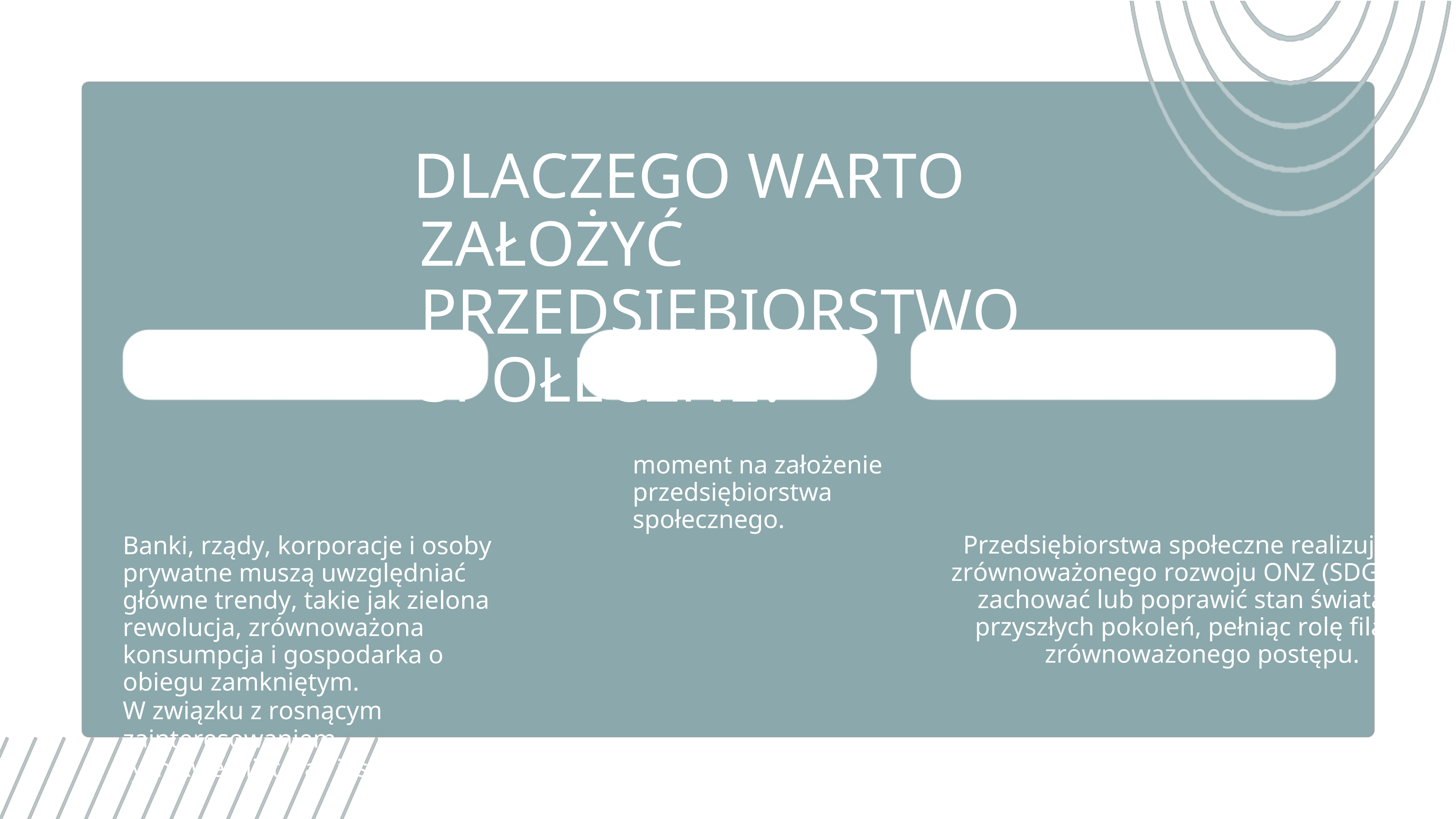
Model ekonomiczny

jest zrównoważony, ponieważ przedsiębiorstwo społeczne oferuje towary lub usługi za opłatą, osiągając zysk.



Zyski przedsiębiorstwa społecznego są reinwestowane w realizację głównego celu, przy czym 50,1+% zysków.

CECHY CHARAKTERYSTYCZNE II



DLACZEGO WARTO ZAŁOŻYĆ PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE

moment na założenie
przedsiębiorstwa
społecznego.

Banki, rządy, korporacje i osoby prywatne muszą uwzględniać główne trendy, takie jak zielona rewolucja, zrównoważona konsumpcja i gospodarka o obiegu zamkniętym.

W związku z rosnącym

zainteresowaniem

Przedsiębiorstwa społeczne realizują zrównoważonego rozwoju ONZ (SDG), zachować lub poprawić stan świata przyszłych pokoleń, pełniąc rolę filara zrównoważonego postępu.

POŁĄCZONE INTERESY



JAK SPRAWDZIĆ, CZY PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE JEST OPŁACALNE

Wpływ i wykonalność

Czy w ogóle możliwe jest wywarcie trwałych pozytywnych skutków?

Maksymaliz

acja

Czy firma wywiera tak pozytywny wpływ, jak planowano?

Pomiar

Czy przedsiębiorstwo społeczne może mierzyć i udostępniać swoje wyniki?

Rentowność działalności

Czy można zagwarantować sukces firmy?

Model biznesowy

Czy firma posiada zrównoważony model biznesowy?

Finanse

Czy zysk firmy wystarcza na pokrycie potrzeb związanych z rozwojem i ekspansją?

SKALA MODELI BIZNESOWYCH

głównym celem jest
tworzenie wartości
społecznej

głównym celem jest
wymierny pozytywny efekt
przynoszący zwrot finansowy

głównym celem jest
tworzenie wartości
finansowej

Tradycyjna
organizacja
charytatywna

Biznes społeczny

Tradycyjne
przedsiębiorstwo

Wkłady
finansowe,
darowizny i
fundusze
powiernicze

Dodatkowe
przychody

Istnieje
potencjał
do
samowystar
czalności

Zyski zostaną
ponownie
zainwestowan
e w realizację
misji

Przedsiębiorstwo z
misją

Odpowiedzialna
przedsiębiorczość
i filantropia
biznesowa

Wyłącznie
zorientowan
ie na zysk

Organizacja non-profit

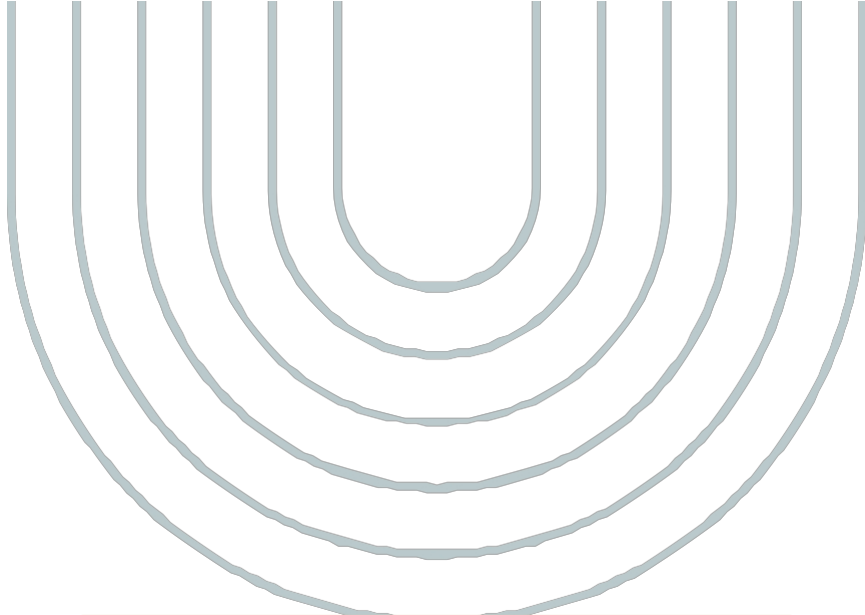
Roszczenie o zysk

02.

SPOŁECZNE A TRADYCYJNE BIZNES

Podobieństwa? Różnice?





PORÓWNIANIE 1

BIZNES SPOŁECZNY

TRADYCYJNY BIZNES

Punkt wyjścia

Problemy środowiskowe lub społeczne

Możliwości gospodarcze pozwalające zaspokoić pragnienia i potrzeby ludzi

Główny cel

Rozwiązanie problemu

Maksymalizacja

Motywacja

zysków Zwiększanie wpływu społecznego
własnych lub finansów akcjonariuszy

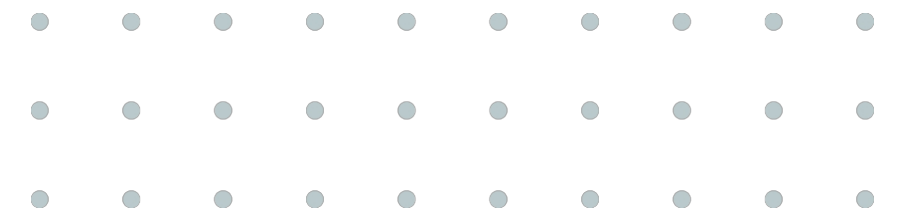
Finanse

Model
ekonomiczny

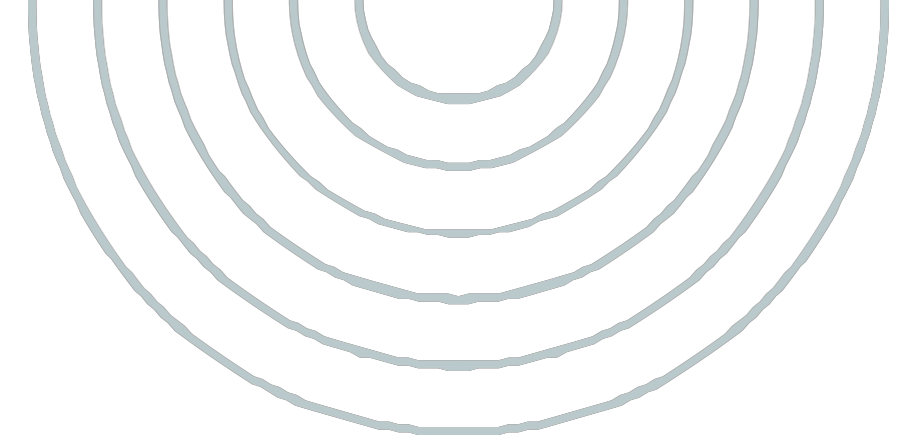
Więcej opcji

Mniej opcji

Zrównoważony rozwój – poszukiwanie możliwości wzrostu, zwiększenie sprzedaży produktów/usług



PORÓWNANIE 2



BIZNES SPOŁECZNY

TRADYCYJNY BIZNES

Inne podobne organizacje

Analiza wyników

Wpływ czynników zewnętrznych

Zysk

Nacisk na współpracę

Pomiar wpływu

Tak – przez sytuację gospodarczą, regulacje rządowe itp.

Reinwestowanie co najmniej 50,1% w celu osiągnięcia głównego celu (rozwiązania jakiegoś problemu)

Skupienie się na konkurencji

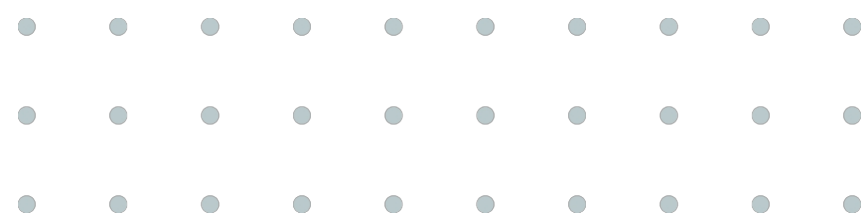
Wskaźniki finansowe

Brak kryteriów, wypłata dywidendy akcjonariuszom



PODSUMOWANIE PORÓWNIANIA

Obie to firmy, które mają zrównoważony model biznesowy, jednak biznes społeczny opiera się na maksymalizacji wpływu, podczas gdy biznes tradycyjny dąży do maksymalizacji zysków.

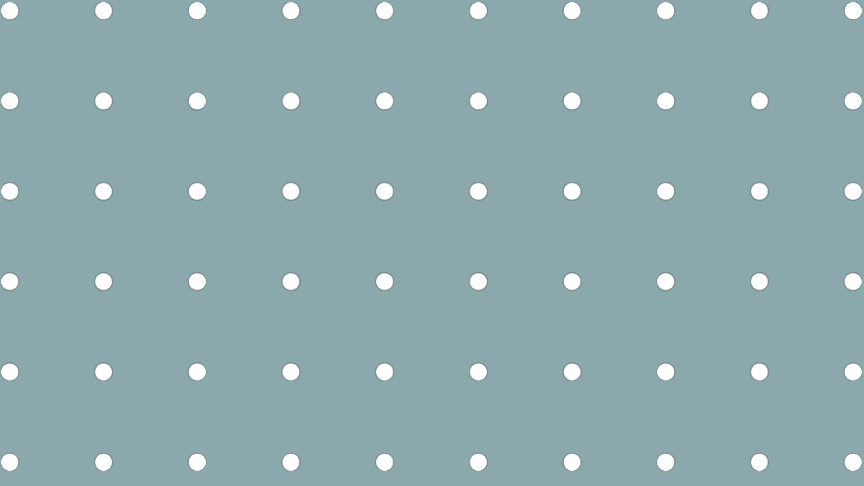


03.

RÓŻNE MODELE BIZNESU SPOŁECZNEGO

Kluczowe cechy? Przykłady?





MODEL WSPARCIA PRZEDSIĘBIORCÓW

koncentruje się na zapewnianiu początkującym przedsiębiorcom niezbędne zasoby i umiejętności, często zwracając szczególną uwagę na osoby znajdujące się w trudnej sytuacji.

PRZYKŁAD



Kiva udziela mikrokredytów przedsiębiorcom w krajach o niższych dochodach , umożliwiając im rozpoczęcie lub rozwijać działalność.



PRZYKŁAD

Organizacje zajmujące się sprawiedliwym handlem pełnią rolę pośrednikami, pomagając producentom z krajów o niższych dochodach uzyskać dostęp do rynków o wyższych dochodach.

POŚRED NIK RYNKOWY MODEL

ejmuje przedsiębiorstwo społeczne działające jako pośrednik między producentami a rynkami, często na rzecz społeczności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji.

MODEL ZATRUDNIENIA

Ma to na celu tworzenie miejsc pracy i
zapewnianie szkoleń dla osób, które borykają
się z
konkretnymi barierami w zatrudnieniu.

PRZYKŁAD



Produkty Amanita powstają
przy udziale osób o
specjalnych potrzebach.



PRZYKŁAD

Przedszkola LEYF pobierają wyższe opłaty za opiekę nad dziećmi z zamożniejszych obszarów, co pozwala im oferować tańsze usługi w innych regionach.

USŁUGI PŁATNE MODEL

polega na świadczeniu usług tym, którzy mogą sobie na nie pozwolić, przy jednoczesnym wykorzystaniu uzyskanych przychodów do dofinansowania tych, którzy nie mogą sobie na nie pozwolić.

MODEL RYNKOWY Z UWZGLĘDNIENIEM KLIENTÓW O NISKICH DOCHODACH

polega na dostarczaniu usług
bezpośrednio konsumentom o niskich
dochodach po

PRZYKŁAD



Misją Green Dice jest zapewnienie
wysokiej jakości dostępu do świata
komputerów
bardziej przystępny cenowo niż zestaw
Big Mac, już od 5,9 € miesięcznie.

MODEL SPÓŁDZIELCZY

pare

PRZYKŁAD

PARE to społeczność wspierająca menedżerów i specjalistów ds. kadr, w której można uzyskać niezbędne wskazówki pozwalające podnosić jakość zarządzania zasobami ludzkimi.

jest przedsiębiorstwem należącym do członków i zarządzanym przez nich, działającym dla wspólnej korzyści swoich członków.

HYBRYDOWY MODEL ORGANIZACJI NON- PROFIT

zbiera fundusze na rzecz macierzystej organizacji non-profit, która z kolei prowadzi programy społeczne, programy społeczne, które SE pragnie wspie

PRZYKŁAD



Domus Dorpatensis
Teaduse ja Kultuuri Sihtasutus

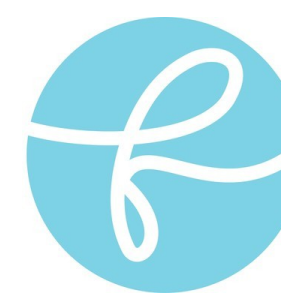
Domus Dorpatensis wynajmuje swoje powierzchnie biurowe i mieszkalne, a z uzyskanych w ten sposób przychodów organizuje bezpłatne programy dla młodzieży.

KIRA

PRODUKTY
ZRÓWNOWAŻ
ONE

Obejmuje tworzenie towarów przyjaznych dla środowiska, zarówno pod względem pozyskiwania surowców, jak i procesów produkcji, użytkowania lub utylizacji.

Obejmuje produkcję i promowanie zrównoważonych źródeł energii, zmniejszanie zależności od paliw kopalnych oraz przeciwdziałanie zmianom klimatycznym.

ENERGIA
ODNAWIALODZYSKIWANIE
SUROWCOW

Zbieranie odpadów i przekształcanie ich w nowe produkty. Model ten nie tylko rozwiązuje problemy związane z gospodarką odpadami, ale także promuje gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Tworzenie, utrzymywanie lub ochrona terenów zielonych, takich jak parki, ogrody społecznościowe czy lasy, które przyczyniają się do różnorodności biologicznej i sekwestracji dwutlenku węgla.

Arbonics

DOSTARCZ
YCIEL
TERENÓ
W
ZIELONY
CH



DZIĘKUJEMY

Jakie masz pytania?

